1. Суть проекта: Разработка сайта клининговой фирмы с возможностью оставления онлайн-заявки.

2. Цели проекта:

- Разгрузка действующих сотрудников в колл-центре.

- Сокращение времени обработки заказа на уборку помещения.

- Ведение общей базы клиентов в электронном виде.

3. Метрики достижения целей:

- Обработка 50% заказов в онлайн-режиме.

- Сокращение обработки заказа с 20 минут до 5 минут.

4. Системные характеристики:

a. Сайт кроссбраузерный и должен поддерживаться на любом браузере c поддержкой HTML5

b. Серверная часть обработки заказа написана на Python 3.8.2

c. Базу клиентов необходимо реализовать на СУБД MongoDB (Внимание! Доступа к БД у тестировщиков не будет)

d. Генерация промокодов происходит по алгоритму MD5

5. Общие сценарии:

5.1 Оформление заявки

- Пользователь переходит в раздел “Заказ”

- Пользователь вводит данные для заказа: адрес, ФИО, номер телефона

- Пользователь проверяет правильность введенных данных и нажимает кнопку “Оставить заказ”

- Система присваивает индивидуальный номер заявки

- Система оставляет запись о заказе в БД и системе обработки заказов менеджерами.

- Система генерирует все возможные значения логина-пароля, после чего выбирает из них один, которые привязывает в БД к введенному email-адресу

- Система отправляет на указанный email-адрес письмо с уникальными логином и паролем для отслеживания заявки.

- Система устанавливает статус заявки “Open” в БД - Запускается таймер реагирования на заявку.

5.2 Подписка на рассылку

- Пользователь оставляет заявку сценарием 5.1

- На странице с номером заказа появляется окно с запросом подписки на почтовую рассылку

- Пользователь вводит адрес электронной почты и нажимает кнопку “Подписаться”

- Система заносит введенный почтовый адрес в коллекцию БД по почтовой рассылке

5.3 Генерация промокода

- Система генерирует промокод по алгоритму из пункта 4.b

- Система привязывает в БД уникальное значение промокода к email-адресу, добавленному в сценарии 5.2

- Система выполняет рассылку писем, содержащих информацию об акции и промокоде на все адреса из коллекции БД.

- Система удаляет отправленные промокоды из БД

5.4 Ввод промокода

- Пользователь переходит в раздел “Заказ”

- Пользователь нажимает кнопку “Ввести промокод”

- Пользователь вводит промокод, сгенерированный в сценарии 5.3 и полученный ранее в email-рассылке

- Пользователь нажимает кнопку “Активировать промокод”

- Система удаляет введенный промокод из числа активных в БД

- Система оставляет пометку о наличии скидки для пользователя в БД и системе обработки заказов, если в течение 30 минут после активации промокода этим же пользователем будет оставлена заявка на услуги.

- На странице отображается окно “Спасибо за активацию промокода”

5.5 Проверка статуса заявки

- Пользователь нажимает на кнопку “Отследить заявку” на главной странице портала

- Пользователь вводит логин и пароль, полученные в сценарии 5.1

- Система запрашивает статус заявки из БД

- В появившемся окне отображается статус услуги:

- Open - “Заявка оставлена”

- In Progress - ”Заявка обрабатывается”

- On road - ”Специалист в пути”

- Canceled - ”Заявка отменена”

- Closed - ”Заявка выполнена”